

ブランディング入門セミナー

明日からできる 伝わるための 小さな工夫

BRANDING
SEMINAR
FOR ACTION

商品開発ーパッケージー広報・販路

お申込みは
こちら



自社の魅力を、
伝えるのは難しいですね。
ちょっとした工夫で、
大きく変わるノウハウをご紹介します。

11/4
14:00-15:30

受付開始 13:30

水

参加
無料

事前
申込制

小さな工夫を、一緒に始めてみませんか？

会場： aurea

大牟田市イノベーション創出拠点

1F イベントスペース

大牟田市有明町1丁目1-22

旧大牟田商工会館



マップはこちら

本ブランディングセミナーは

「伝わる」を、 ちょっとした工夫から 考えるセミナーです

いい商品やサービスがあっても、
その魅力がうまく伝わらなければ、
選ばれることはありません。
このセミナーでは、ターゲット設定・マーケティング・
パッケージデザイン・広報・販路開拓など、
明日から実践できるヒントをお伝えします。
はじめての方や、これから取り組みたい方にもわかりやすく、
具体的な事例を交えながらご紹介します。

プログラム

14:00-15:00

ブランディングの基礎と実践

(ターゲット・マーケティング・パッケージ・広報・販路)

15:10-15:30

知的財産の基礎

(INPITによるご案内・相談窓口の紹介ほか)

こんな方に
おすすめ

商品、サービスの魅力を、
うまく言葉にできない方



商品の特徴や強みはいくつもあるけれど、「結局、何を一番伝えればいい?」と迷ってしまう。そんな方に、伝える軸の決め方や、タグラインなど「一言で伝える」考え方を紹介します。

パッケージや売り場の
見せ方に悩んでいる方



商品には自信がある。でも、なぜか魅力が伝わらない、手に取ってもらえない。パッケージや売り場など、ちょっとした見せ方の違いで「伝わり方」がどう変わるのか、事例を交えてご紹介します。

AIをブランディングに
活用してみたい方



AIに興味はあるけれど、「ブランディングにどう使えばいい?」という方へ。商品の魅力を整理したり、伝える言葉やアイデアを考えたりするなど、明日から試せるAIの活用方法をご紹介します。



講師プロフィール

山内 真一

デザイナー／ブランドディレクター

地域産品や伝統産業のブランディング・商品開発・パッケージデザイン・販路開拓などを一貫して支援。ミラノサローネ・サテリテ1st、コクヨデザインアワードグランプリほか国内外で多数受賞。



INPIT福岡の協力により、セミナー受講者の方は、別日に自社の個別のお困りごとに対する無料のブランディング相談をご利用いただけます。ご希望の方は、事前申請もしくは、当日セミナー終了後にINPIT担当者までお声がけください。

【主催・問合せ】大牟田市ビジネスサポートセンター

① 大牟田市有明町1丁目1-22 ② 0944-85-7771

【共催】INPIT福岡県知財総合支援窓口 【後援】大牟田柳川信用金庫
大牟田商工会議所
大牟田市産業活性化推進協議会



お申し込み方法は2つの申し込み方法があります。申込期限 11/2(月)12:00

WEB申込

FAX 申込書

FAX:

0944-41-2751

下記必要事項をご記入のうえ、このままFAXにてお送りください。

社名

所在地

業種

担当者名

連絡先 TEL

メールアドレス

参加者	氏名	部署	役職	駐車場利用台数	個別相談
				台	希望する ・ 希望しない

※駐車場には限りがあるので、公共交通機関利用をお願いいたします。

下記のQRコードまたはURLより必要な情報をご記入のうえお申し込みください

